

MediaZ

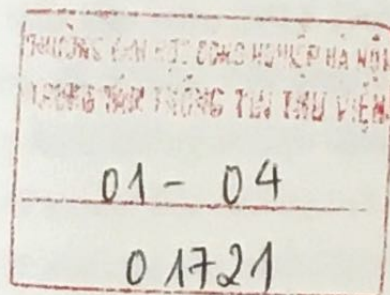
SOCIAL MEDIA

Bí quyết bứt phá tăng trưởng trên mạng xã hội



Social Media

Bí quyết bút phá tăng trưởng
trên mạng xã hội



LỜI TỰA

Kể từ khi cuốn sách về Social Media mà chúng tôi xuất bản lần đầu tiên vào năm 2014 **Facebook Marketing từ A đến Z** cho đến nay đã 5 năm trôi qua. Trong thời gian đó, chúng ta đã được chứng kiến không ít biến động của Social Media cũng như những phát triển vượt bậc của ngành thương mại điện tử Việt Nam. Kể từ cuộc đột phá của tân binh Facebook vào năm 2013 khiến cho Social Media phần nhiều bị đảo lộn, Google rơi vào thế bị động, các bài đăng PR, diễn đàn không còn thu hút được nhiều nhân hiệu cũng như các nhà bán lẻ. Sự đổi mới và không ngừng phát triển của Facebook với các tính năng như Instant Article, Live Stream, Messenger được tách riêng và hàng loạt cập nhật liên tục của Newsfeed khiến cho các kênh Social Media khác bước vào “cuộc đua vũ trang khốc liệt”, trong đó hai thế lực Google và Facebook vẫn đang tiếp tục làm mưa làm gió khuấy đảo thị trường.

Bắt đầu từ 2018 ngay tại Việt Nam chúng ta thấy cuộc cạnh tranh giữa các kênh Social Media không còn là cuộc đua song mã Facebook, Google. Khi mà thói quen mua sắm trên các sàn thương mại điện tử được định hình, sự phát triển như vũ bão của siêu tân

binh Tiktok. Trong khi đó Google, nhất là Facebook đánh hàng loạt lỗ hổng và các vụ kiện cáo nghiêm trọng suốt từ tháng 03 tới hết năm 2018. Có thể nói việc phát triển đa kênh là sự tất yếu thế nhưng các doanh nghiệp tại Việt Nam tới những năm vừa rồi mới thấm thía hơn bao giờ hết khi Facebook và Google không còn giữ ngôi vương.

Với một bối cảnh uy thế và sức mạnh chia đều cho các kênh trong những năm tới đây thì tương lai các kênh Social Media sẽ như thế nào là điều mà không ai dám chắc chắn. Lờng lẫ và đồ sộ từ chôi mua Google như Yahoo cũng có ngày lụi tàn. Vậy nên ai đó còn nghĩ rằng Social Media chỉ có Google, Facebook là suy nghĩ dẫn tới nhiều nguy hiểm tiềm ẩn trong tương lai.

Tại Việt Nam, khi tôi đưa điều này ra thảo luận ai cũng nhận thức được. Thế nhưng các chủ doanh nghiệp nhỏ họ phát triển đột phá bằng việc cưỡi con sóng Facebook và Google ba năm qua thì rất khó để quyết định tìm hiểu thêm gì khi hai kênh trên quá quen thuộc với họ. Họ - chúng ta đã đến lúc cần hiểu cốt lõi Social Media là gì và cần làm những gì?

Chính vì thế MZ Book ra mắt quyển sách này với tổng hợp những tips & tricks hay ho dành cho kế hoạch marketing trên các kênh Social Media. Hy vọng rằng bạn đọc sẽ có thêm nhiều ý tưởng và lựa chọn các kênh mới cũng như quy trình xây dựng kênh đó với cốt lõi đi từ sản phẩm nội dung.

Xin chúc các bạn ngày càng phát triển và đừng quên luôn sát cánh cùng MZ Book.

Strategy Manager at MediaZ

Thành Bobber

CUỐN SÁCH NÀY MANG LẠI CHO BẠN ĐIỀU GÌ?

Phương tiện truyền thông xã hội được gọi là “con sốt vàng” của thế kỷ 21, một thế giới mới với những sắc màu huyền bí, nơi mọi người trong hầu hết các ngành công nghiệp đều có thể tìm thấy danh tiếng và vận may dành cho mình. MZ Book hy vọng cuốn sách này sẽ là một kho tàng kiến thức bổ ích giúp bạn xây dựng thành công một mạng lưới truyền thông xã hội vững chắc cho doanh nghiệp.

Cuốn sách bao gồm 7 chương, mỗi chương sẽ là tổng hợp những tips & tricks hay ho dành cho kế hoạch marketing trên các kênh Social Media của bạn:

- Vẫn như thường lệ, chương đầu tiên luôn là một cái nhìn tổng quan về một lĩnh vực nào đó, ở đây bạn sẽ biết được những khái niệm cơ bản về Social Media, hay Social Media Marketing và biết được lý do vì sao Social Media lại cần thiết đối với doanh nghiệp.

- Chương 2 là những lưu ý quan trọng khi làm marketing trên Social Media, qua phần này bạn sẽ biết cách xác định và đánh giá mục tiêu đồng thời hiểu được rằng khách hàng mục tiêu là yếu tố

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ SOCIAL MEDIA.....	13
1. Social Media là gì?.....	13
2. Tại sao Social Media lại cần thiết với chúng ta?	15
CHƯƠNG 2: NHỮNG LƯU Ý QUAN TRỌNG KHI LÀM MARKETING TRÊN SOCIAL MEDIA.....	21
1. Có nên “đánh chiếm” tất cả các kênh Social Media không?.....	22
2. Xác định và đánh giá mục tiêu như thế nào?.....	23
3. Hiểu khách hàng mục tiêu là cách tốt nhất để định hình chiến lược content	25
4. Lên lịch trước cho những nội dung đăng tải trên kênh Social để tăng tính nhất quán	27
5. Nhân cách hóa thương hiệu của bạn nhờ vào cách kể chuyện.....	28
6. Loại bài đăng nào có mức độ tương tác nhiều nhất?.....	31
7. Một thương hiệu tốt sẽ có dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt.....	32
8. Mỗi thành viên trong công ty cũng có thể trở thành đại sứ thương hiệu.....	34
9. Hãy thật kiên nhẫn, chậm mà chắc!	35
10. Sau tất cả hãy tận hưởng cuộc chơi!.....	36

CHƯƠNG 3: NHỮNG LOẠI NỘI DUNG TỐT NHẤT KHI ĐĂNG LÊN SOCIAL MEDIA	41
1. Nội dung chia sẻ những kiến thức chuyên môn.....	41
2. Các xu hướng đang thịnh hành	42
3. Nội dung quảng cáo sản phẩm, dịch vụ (Sử dụng nguyên tắc 80/20)	45
4. Nội dung chương trình khuyến mãi, các sự kiện sắp diễn ra	46
5. Đặt câu hỏi để bắt đầu một cuộc thảo luận.....	46
6. Những câu chuyện về khách hàng của bạn	48
7. Câu chuyện của những nhân vật hư cấu.....	48
8. Hình ảnh, video hấp dẫn	49
9. Minigame/ Giveaway/ Các chương trình khuyến mãi	59
10. Nội dung từ những người có ảnh hưởng.....	60
11. Liên kết mọi thứ với nhau bằng cách sử dụng một chiến lược hashtag mạnh mẽ	61
CHƯƠNG 4: ÁP DỤNG ĐƯỢC GÌ TRÊN FACEBOOK.....	69
1. Bí quyết thiết lập Facebook Fanpage	70
2. Các mẹo vặt hay ho khi làm marketing trên Fanpage	70
3. Sử dụng Group Facebook để tạo ra những cộng đồng lớn mạnh cho thương hiệu	79

4. Cách dùng profile cá nhân để marketing cho doanh nghiệp hiệu quả	84
5. Sử dụng quảng cáo trả tiền để tiếp cận chính xác đến tập đối tượng mục tiêu	87

CHƯƠNG 5: INSTAGRAM CÓ GÌ HOT?..... 93

1. Hiểu về Instagram.....	93
2. Khởi động với các bước cấu hình tài khoản.....	96
3. Bài post Instagram có yếu tố viral	108
4. Ứng dụng Instagram trong Marketing	110
5. Những chiến lược về hình ảnh	112
6. Tối ưu hóa nội dung Instagram	118
7. Giới thiệu về IGTV	120
8. Quảng cáo Instagram	124
9. Instagram Analytics.....	126

CHƯƠNG 6: YOUTUBE VÀ NHỮNG MẸO HAY HO KHI LÀM MARKETING BẰNG VIDEO..... 131

1. Những lưu ý khi làm marketing trên Youtube	132
2. Những bí quyết cài đặt để kênh Youtube của bạn luôn tối ưu ...	136
3. Những ý tưởng phổ biến cho chiến lược video content trên Youtube.....	141

4. Chiến lược marketing video hiệu quả trên Youtube.....	146
5. Các yếu tố trên video cần được tối ưu hóa.....	158
6. Làm sao để tăng lượt view cho video Youtube của bạn.....	168
7. Mẹo sử dụng quảng cáo video trên Youtube hiệu quả.....	172

CHƯƠNG 7: NHỮNG ĐIỀU BẠN CÓ THỂ CHƯA BIẾT VỀ BLOG

1. Khởi động với những ý tưởng trong đầu.....	184
2. Đầu tư nội dung chất lượng và có tính “evergreen”	186
3. Tiêu đề bài blog ngắn gọn và súc tích.....	187
4. Những kiểu bài blog được đón đọc phổ biến nhất.....	189
5. Sử dụng hình ảnh thông minh cho các bài đăng trên blog	193
6. Khuyến khích người đọc đăng ký nhận bản tin thông qua email....	194
7. Độ dài bài đăng và tần suất đăng bài.....	195
8. Tùy chỉnh URL mang tính mô tả	196
9. Chia sẻ và tái sử dụng lại bài đăng blog của bạn	197
10. Đặt backlink bài viết liên quan trong bài đăng	198